

**Informe 2012  
de empresas y entidades  
solidarias**



2012

# Índice

## 03 **Introducción**

## 04 **Cómo implicarse con MSF**

- 05 **Implicar a vuestra empresa o entidad**
- 06 **Implicar a las personas de vuestro ámbito de influencia**
- 07 **Implicar a vuestra empresa desde su actividad principal**
- 08 **Lo más destacado de vuestras colaboraciones en 2012**

## 12 **El soporte directo a los proyectos de Médicos Sin Fronteras**

- 12 **Mapa de proyectos**
- 14 **Emergencias 2012**
- 17 **Siria. Ayuda humanitaria en medio de la guerra**
- 19 **Níger. Combatir la desnutrición y la malaria**
- 20 **Zimbabue. Plantar cara al VIH/sida**
- 21 **Amigos de Malik**

## 22 **Balance financiero, el peso de vuestras aportaciones**

## 24 **Listado empresas, fundaciones y entidades colaboradoras**

# Introducción

## Un compromiso inquebrantable

Este año, más que nunca, este informe quiere ser el reflejo de vuestro compromiso. Vuestra solidaridad, enmarcada en una difícil crisis económica, se reviste de un inestimable valor social y vuestro gesto revela que el compromiso con las personas más vulnerables, estén donde estén, sigue siendo una de vuestras prioridades. Ante todo queremos agradecer este esfuerzo y, a través de estas páginas, mostraros lo que hemos sido capaces de hacer juntos. Gracias por hacer posible que sigamos aportando la ayuda médica y humanitaria independiente que tantas personas necesitan.

Para Médicos Sin Fronteras (MSF) es una prioridad construir con vosotros una relación de confianza basada en la proximidad y la transparencia. Con este objetivo, cada día exploramos nuevas y originales vías de colaboración que os hagan sentir más partícipes y orgullosos de esta labor que hacemos posible entre todos y que genera, día a día, un gran impacto en la vida de miles de personas.

En este informe queremos reflejar las diferentes formas de colaboración que entre todos hemos ido hilvanando: queremos destacar que una misma empresa o entidad puede extender su compromiso a través de sus distintos ámbitos de influencia, implicando a sus empleados, pero también a sus proveedores, clientes e incluso accionistas, convirtiéndose en prescriptora de nuestra misión y multiplicando el valor de su apoyo. ¡Nos enorgullece contar con vuestra confianza y vuestro impulso para seguir explorando todas estas vías de colaboración que nos ofrecéis con el fin de llevar a cabo nuestra misión!

Y lo más importante: queremos mostraros el impacto de vuestra colaboración, dónde vuestro compromiso ha marcado la diferencia para muchísimas personas. Sea en los contextos de emergencia, en conflictos armados como en Malí o en Siria, donde cientos de miles de personas y de familias viven situaciones muy críticas; o en la castigada franja del Sahel, como en Níger, donde la desnutrición y la malaria siguen haciendo estragos en los más pequeños; o en nuestra lucha incansable contra el sida, eje central de nuestra campaña *Amigos de Malik*, que tantos de vosotros nos habéis ayudado a difundir.

En nombre de todas estas personas a las que hemos asistido, muchísimas gracias por vuestro apoyo. Ellas son el punto de encuentro fundamental entre nosotros, y el fin último de nuestra relación.

Contamos con vosotros, y sabemos que es un esfuerzo importante. Por ello, nosotros seguiremos comprometiéndonos con responsabilidad y profesionalidad en canalizar vuestra solidaridad hacia aquellos que más lo necesitan.



**Elena Martínez y Laura Calonge**  
Colaboraciones estratégicas  
Médicos Sin Fronteras España

## **Cómo implicarse con Médicos Sin Fronteras: Las colaboraciones más destacadas en 2012**

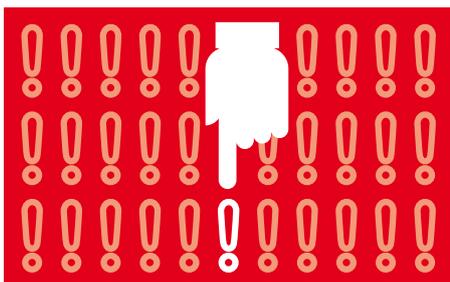
Desde MSF apostamos por la creatividad y por personalizar cada una de las iniciativas de colaboración y apoyo. Tanto tiempo trabajando juntos y compartiendo buenas ideas ha originado diferentes formas de colaborar ajustándose a los distintos perfiles, capacidades y ámbitos de actuación de cada uno de vosotros. Muchas de las formas de colaborar son complementarias, lo que enriquece más nuestra relación y confirma vuestro grado de compromiso con el trabajo que hacemos. A continuación os mostramos las formas de colaborar más relevantes.

# 1— Implicar a vuestra empresa o entidad

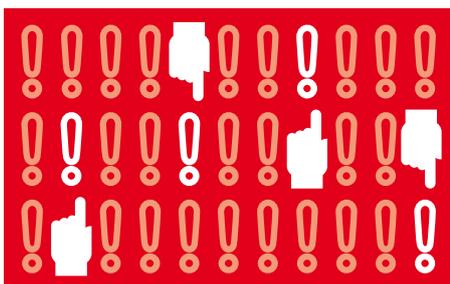
Implicar a vuestra empresa desde el ámbito de la financiación directa garantiza nuestra independencia y profesionalidad.



**Ser Socio Estratégico en Emergencias de MSF.** Esta nueva figura de colaboración para empresas, fundaciones y entidades con mayor capacidad económica fue creada a mediados de 2012, y expresa una voluntad real y sostenida de apoyo a nuestra organización. Ser socio estratégico de emergencias representa uno de los mayores compromisos con MSF, puesto que os convierte en un actor clave para garantizar nuestra eficacia de acción durante las emergencias, el corazón de nuestra misión.



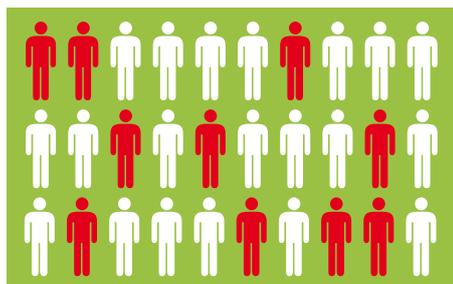
**Elegir emergencias o proyectos concretos a los que apoyar financieramente,** que se alineen con vuestros intereses corporativos y motivaciones filantrópicas. Esta colaboración, que se establece con una donación mínima anual, muestra vuestro alto compromiso con nuestra acción y nos permite haceros partícipes del impacto de vuestras donaciones a través de un seguimiento personalizado, con informes específicos de los proyectos o actividades que financiáis.



**Hacer donaciones puntuales de forma regular o asociar vuestra empresa o entidad a MSF** con aportaciones mensuales regulares, lo que muestra vuestro deseo de comprometeros a largo plazo con MSF. En 2014, os presentaremos un nuevo Programa de Empresas Socias, dirigido a las PYMES, que canalizará y reflejará vuestro compromiso solidario con nuestra organización.

## 2— Implicar a las personas de vuestro ámbito de influencia

Implicar a vuestros empleados, clientes, proveedores, accionistas etc, permite establecer, —dentro o fuera de vuestras empresas o entidades—, sinergias positivas y crear un efecto multiplicador del apoyo que nos prestáis.



Establecer con vuestros empleados **un programa de nóminas** sumando las aportaciones de vuestros empleados a la contribución de vuestra empresa y generando así un sentimiento de participación hacia un objetivo común.

Liderar programas de captación de fondos entre vuestros clientes, proveedores o empleados, como los **programas de puntos** o **cuentas solidarias** para financiar una emergencia o un proyecto de MSF.

Sumarse a la campaña del **Regalo Solidario**, haciendo que los regalos de Navidad de vuestras empresas se conviertan en donativos y comunicarlo en vuestro entorno de influencia, clientes, proveedores y empleados.

Organizar con nuestros equipos un **evento participativo**, de sensibilización y captación en vuestra empresa u organizar una **iniciativa solidaria** para recaudar fondos a favor de MSF.

**Difundir las campañas de Médicos Sin Fronteras** en vuestro ámbito de influencia nos permite estar presentes en la sociedad y lo más importante: hacer visible la realidad de tantas personas que necesitan asistencia humanitaria.

### 3— Implicar a vuestra empresa desde su actividad principal

Donar vuestros bienes o servicios a Médicos Sin Fronteras tiene un gran valor. Este tipo de colaboraciones suponen considerables beneficios para nuestra organización, como el de obtener servicios profesionales que garantizan realizar de manera eficiente nuestro trabajo, mejorar nuestras competencias internas para ser más eficientes en nuestra gestión diaria o incrementar nuestra visibilidad en la sociedad española. Así, los costes potenciales de estas donaciones repercuten, directa o indirectamente, en nuestra misión social. Cada día surgen más vías de colaboración pro bono o en especie.



**Facilitar espacios de comunicación y publicidad** permite a MSF tener visibilidad, ya sea en espacios publicitarios, en emisiones o en publicaciones o disponer de lugares para eventos y llegar a mucho más público.

**Prestar vuestro apoyo técnico y competencial** de gran calidad nos permite acceder a un asesoramiento altamente cualitativo y mejorar nuestra gestión.

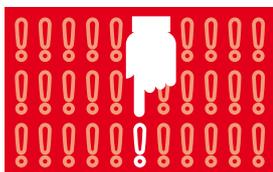
**Donar bienes que la organización requiere, especialmente en gestión y comunicación**, como software, equipos, telefonía, viajes, etc., lo que nos permite ahorrar costes en bienes que nos son necesarios.

## Lo más destacado de vuestras colaboraciones en 2012

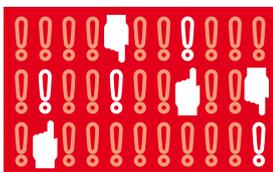
Este año vuestras empresas, fundaciones y entidades se implicaron con MSF desde distintos ámbitos, y en algunos casos con más de un tipo de colaboración. Muchas gracias por vuestro compromiso. Vuestro apoyo económico e implicación nos han permitido prestar asistencia a personas en situación de crisis, llegar a la sociedad española visibilizando nuestras campañas y ganar competencias dentro de nuestra organización.



Para intervenir en emergencias la organización requiere estar preparada y actuar con inmediatez, por eso es fundamental contar con vuestro apoyo como **Socios Estratégicos de Emergencia**. INDITEX, MANGO Y FUNDACIÓ FC BARCELONA habéis sido los primeros en sumaros a este nuevo programa. Vuestro compromiso económico, estable y sostenido, apoyando de forma directa a la Unidad de Emergencias de MSF –que este año ha realizado más de 22 intervenciones–, ha sido clave para que lleguemos de manera inmediata allí donde es más necesario y donde otros no llegan.



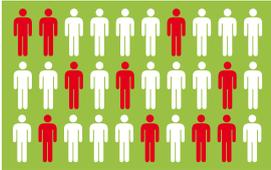
**Renovando vuestro compromiso con MSF** un año más AyB HISLABOR, INDITEX, SOFTONIC, FUNDACIÓN EROSKI, FUNDACIÓN AMBILAMP, CEGEDIM HISPANIA, ZENER, FUNDACIÓN KPMG y MAM habéis hecho posible atender a las poblaciones víctimas de crisis humanitarias y emergencias, depositando vuestra confianza para que destinemos los fondos allí donde las crisis humanitarias hacen más estragos en la población. Este año gracias a ellos hemos sido capaces de asistir a la población en Siria o en Malí, entre otros contextos de emergencias humanitarias.



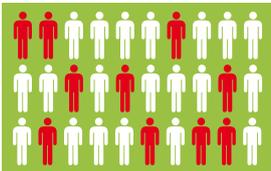
Vuestras inquietudes filantrópicas y motivaciones os han animado a **sostener proyectos concretos**. INDITEX, FUNDACIÓN CARMEN GANDARIAS, FUNDACIÓ ORDESA, ARNALL, FUNDACIÓN ROVIRALTA, FUNDACIÓN KYRENE, DOCTAFORUM, FUNDACIÓN JESÚS SERRA, FUNDACIÓN ANTONIO MENCHACA, EDICIONS BROMERA, UNIÓN FARMACÉUTICA GUIPUZCOANA, MY BEBE Y YO y AEGIS MEDIA con vuestras aportaciones hemos sido capaces de luchar contra la desnutrición infantil en Níger o en India, contra el sida en Zimbabue, contra la enfermedad de Chagas en Bolivia, y prestar asistencia a poblaciones en situaciones muy críticas como en Sudán del Sur.



Desde ACCENTURE, FUNDACIÓN CARME & LLUIS BASSAT, MICROSOFT, CARAT, EULEN SEGURIDAD y OÍDO nos habéis transmitido vuestras **competencias** o nos habéis cedido vuestros **servicios** para ser cada año más eficaces en nuestra misión, o tener las herramientas necesarias para implementar con éxito nuestras campañas de comunicación en España. Gracias por compartir con MSF lo mejor de vosotros mismos.



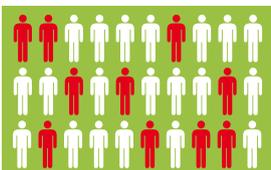
**Vuestros clientes** nos han apoyado un año más gracias a vuestras plataformas, como vuestras cuentas solidarias en Obra Social KUTXA Y FUNDACIÓN TRIODOS, o vuestro programa de puntos de LA OBRA SOCIAL DE LA CAIXA. Gracias por elegirnos y facilitarles que nos sigan sosteniendo.



En periodo de fiestas y Navidades HOTELBEDS, ABERTIS-TELECOM, ROBERLO, ENTORNO OBRAS Y SERVICIOS, ARROSPE, RED FERROVIARIA VASCA Y OTICON felicitáis a vuestros empleados, clientes o proveedores, a través de nuestro **Regalo Solidario** o financiando nuestras campañas. Vuestra donación tiene doble impacto: contribuir a que prestemos la ayuda humanitaria que muchas personas necesitan y dar a conocer esta realidad en vuestro ámbito de influencia.



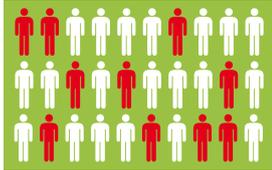
Que la sociedad conozca nuestra misión es esencial para poder asistir a los que más lo necesitan. Este año vuestra colaboración ha sido fundamental para **difundir la realidad de las poblaciones a las que asistimos**, ya sea a través de vuestras publicaciones, RBA PUBLIVENTAS y MY BEBÉ Y YO, espacios publicitarios JCDECAUX, CEMUSA, CLEAR CHANEL, MUGASA, PROMEDIOS, ARTENOSA y MAIN o en YELMO CINES.



Además, ¡gracias a vosotros este año la campaña **Amigos de Malik** ha sido todo un éxito! Este año también os habéis sumado a la campaña AEGIS MEDIA, SIETE LEGUAS, DIDECO, IMAGINARIUM, MOTHERCARE, SITEL y la FUNDACIÓ FC BARCELONA difundiendo en vuestro entorno la vida de Malik. También queremos agradecer a las operadoras VODAFONE, MOVISTAR, ORANGE, SIMYO, TELECABLE, EUSKALTEL y R-MOVIL que facilitasteis que recibiéramos más de 285.000 SMS de las personas que apoyaron la campaña. En total la campaña fue sostenida por más de 70 empresas y entidades, ¡muchas gracias a todas!



Las *Pastillas contra el dolor ajeno* no podrían seguir entre el público si no fuera por las FARMACIAS Y DISTRIBUIDORES FARMACÉUTICOS, FUNDACIÓN SEUR, GRUPO CALICHE, ALLIANCE VENDING y FUNDACIÓN EROSKI. Gracias a vosotros miles de personas siguen cada día solidarizándose contra el dolor ajeno.



Este año queremos destacar las *iniciativas solidarias* que EL BAR EL BRILLANTE, EL CONSEJO MUNICIPAL DE COOPERACIÓN DE CANET DE MAR, FUNDACIÓN HUYAN, FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, GRUPO DE TEATRO TIBYTA y ASOCIACIÓN CULTURAL MANUELA EGUIGUREN habéis organizado a nuestro favor. Gracias por hacernos visibles en vuestro entorno y que los demás puedan solidarizarse con nuestra causa. En total 203 empresas y entidades organizaron iniciativas a favor de MSF en 2012.



# Soporte directo a los proyectos de MSF

Gracias a vuestro apoyo, MSF realizó 79 intervenciones en 30 países a lo largo de 2012. A continuación, destacamos los que han sido directamente sostenidos por vosotros, y el impacto que han tenido en las poblaciones a las que asistimos.



## Actividades en 2012\*

1.539.768 consultas externas  
429.298 tratamientos contra la malaria  
144.546 consultas prenatales  
27.338 partos  
217.240 vacunas contra la fiebre amarilla  
796.656 litros de agua distribuidos

\*Ver listado completo en  
[www.msf.es/memoria/2012/resumen/](http://www.msf.es/memoria/2012/resumen/)

## Recursos humanos

Personal internacional 377  
Personal nacional 3.881  
Sede 245



# Emergencias 2012

Médicos Sin Fronteras es una organización de espíritu emergencista. La Unidad de Emergencias (UE) de MSF, formada por un equipo multidisciplinar especializado en epidemias, crisis nutricionales, cirugía de guerra, seguridad y logística, rastrea incansablemente posibles focos de crisis médico-humanitarias en todo el mundo y da una respuesta inmediata a estas emergencias si así lo requieren. Asimismo, los equipos de las misiones regulares de MSF están preparados para responder a las crisis que surjan en su contexto, aunque en muchas ocasiones la UE da apoyo puntual a dichas intervenciones.

En 2012 MSF identificó **22 situaciones de emergencia**. De estas, la Unidad de Emergencias (UE) decidió intervenir directamente en ocho –entre las cuales destacan los conflictos de Siria y Malí, o el brote de Ébola en Uganda y después en República Democrática del Congo–, realizó seis misiones exploratorias, y las ocho situaciones de emergencia restantes fueron gestionadas desde las misiones regulares con el apoyo de dicha Unidad, como la asistencia a desplazados en Batangafo (República Centroafricana), o la crisis nutricional en Sadama (Etiopía). El gasto total de las intervenciones de la Unidad de Emergencias y sus estructuras ascendió a **5,57 millones de euros** en 2012. Este total no incluye el apoyo a las misiones regulares de MSF, ya que se contabiliza dentro del gasto de cada uno de los proyectos.

Cabe subrayar que muchas de estas emergencias apenas tuvieron presencia en los medios de comunicación, a pesar de que algunas de ellas eran situaciones muy preocupantes a nivel humanitario.



**22 emergencias:** 8 intervenciones desde la unidad de emergencias, 8 intervenciones de apoyo a misiones regulares y 6 misiones exploratorias que no requirieron intervención.



**14 países:** Siria, Malí, República Democrática del Congo, Uganda, Sudán del Sur, Níger, Guinea-Bissau, Ecuador, Costa Rica, Etiopía, Burkina Faso, Kenia, Mauritania, Níger.



Más de **136.000 beneficiarios directos**.



**Conflictos armados o violencia:** conflicto en Siria, Malí, Guinea-Bissau y Kenia. Atención a refugiados en Sudán del Sur.



**Epidemias:** cólera en Níger, Ébola en Uganda y RDC, dengue en Ecuador, sarampión en Sudán del Sur.



**Crisis nutricionales:** en la franja del Sahel (Mauritania, Níger) y en el cuerno de África (Etiopía).



**Desastres naturales:** terremoto en Costa Rica, inundaciones en Nigeria.

## Intervenciones de la Unidad de Emergencias en 2012

País	Proyecto	Euros
Siria	Atención a las víctimas del conflicto	1.325.568,19
Etiopía	Crisis nutricional en Liben	1.078.384,61
Sudán del Sur	Emergencia de sarampión en Raja	705.415,62
Malí	Atención a las víctimas del conflicto	619.859,49
RDC	Ébola en Isiro	577.266,02
Uganda	Ébola en Kibaale	392.783,61
Guinea-Bissau	Violencia y cólera	163.002,54
Níger	Cólera en Galmi	24.469,73
Malí	Exploratoria violencia	29.676,61
Burkina Faso	Exploratoria desnutrición	17.230,69
Guinea-Bissau	Exploratoria violencia y cólera	8.566,11
Ecuador	Exploratoria dengue en Guayas	3.638,08
Siria	Exploratoria violencia	2.850,75
Costa Rica	Exploratoria terremoto	2.060,57
Panamá	Base Panamá	305.374,85
Kenia	Base Nairobi	204.253,39
Senegal	Base Dakar	115.786,56
<b>TOTAL</b>		<b>5.277.503,74</b>

## Emergencias gestionadas desde las misiones regulares en 2012

País	Proyecto	Euros
RDC	Desplazados en Lulingu	3.216,11
	Cólera en Bukavu	111.678,21
	Violencia en Kigulube	26.114,47
	Cólera en Shabunda	54.487,76
	Desplazados en Kalehe	1.307.463,32
	Desplazados en Bunyakiri	72.390,21
	Rubeola en Bunyakiri	68.101,19
	Plan de preparación de emergencias en RDC	563.904,52
	Desplazados en Kivu del Sur	251.560,98
Grecia	Migrantes en Evros	665.147,36
Turquía	Postemergencia terremoto Turquía	51.115,64
	Refugiados sirios en Turquía	414.781,3
Níger	Prevención de la malaria en Madaoua	341.771,73
Etiopía	Crisis nutricional en Sidama	241.199
	Cólera en Deghabur	52.179,02
Yemen	Violencia en Aden	5.051,06
	Disturbios	225.516,06
RCA	Artículos de primera necesidad en Ouandago	26.472,55
	Emergencia desplazados en Batangafo	28.365,01
	Vacunación en Ndele	90.518,56
	Sarampión en Bria	24.936,23
Sudán	Plan de preparación de emergencias	51.665,97
	Fiebre amarilla en Saraf Omra	116.134,36
México	Atención a migrantes en Lechería	158.055,51
Kenia	Refugiados somalíes en IFO I (Dadaab)	101.915,93
	Enfrentamientos en el delta del Tana	33.088,76
Siria	Exploratoria conflicto	78.481
Nigeria	Inundaciones en Taraba	48.395,37
Somalia	Plan de preparación de emergencias	33.289,55
Otros		30.507
<b>TOTAL</b>		<b>5.277.503,74</b>

**Total gastos emergencias 2012**

**10.853.691,16**



# Siria: ayuda humanitaria en medio de la guerra



La guerra siria ha sido uno de los contextos más difíciles en los últimos años para ofrecer asistencia humanitaria. Médicos Sin Fronteras había estado dando apoyo aportando material sanitario a las redes de médicos sirios, hasta que en septiembre de 2012 logró empezar a trabajar directamente dentro del país. Estableció tres hospitales en el norte de Siria, todos ellos en zonas controladas por los grupos de la oposición armada, ya que el Gobierno de Damasco no aceptó que MSF tuviera operaciones en el territorio bajo su control.

En estos centros médicos se efectuaron más de 1.000 intervenciones quirúrgicas y 10.000 consultas durante 2012. La cirugía de guerra fue un componente esencial debido al contexto, pero una de las prioridades de MSF desde el principio fueron las embarazadas, los niños y las personas con enfermedades crónicas.

La ayuda médica se prestó en un contexto generalizado de violencia y las restricciones impuestas por el conflicto impidieron que la asistencia llegara a más pacientes. No obstante, esta ayuda es fundamental para una población que ha asistido atónita desde el inicio del conflicto, en marzo de 2011, al derrumbamiento del sistema de salud.

El número de refugiados que huyeron a los países vecinos creció de forma vertiginosa en 2012. Jordania, Líbano e Irak son los que recibieron más refugiados. En estos países, MSF desarrolla también actividades médicas y de salud mental.



© NICOLE TUNG



© MICHEL GOLDFARB



© ANNA SURINVACH

## Gastos

1.325.568 €

## RRHH

Internacionales: 9,45  
Nacionales: 24,99

## Actividades\*

- Consultas externas: 5.543
- Hospitalizaciones: 361
- Consultas prenatales: 219
- Partos: 179
- Cirugía: 183
- Artículos de primera necesidad: 698
- Distribución de agua: 720.000

\* Ver glosario de indicadores en la página 20.



# Níger: combatir la desnutrición y la malaria



Durante 2012, MSF trabajó en Madaoua y Bouza, dos distritos en el sur del país, con programas para combatir la desnutrición infantil y otras enfermedades. La organización gestionó el centro de nutrición intensiva y la unidad de pediatría en los hospitales de referencia de estas dos localidades, y también trabajó en varios centros de salud para acercar el tratamiento de la desnutrición a las comunidades.

En Madaoua, MSF implementó una estrategia para diagnosticar y tratar a niños que padecen malaria simple lo antes posible. Para ello, MSF formó a agentes de salud en los puestos de atención periféricos y a promotores de salud comunitarios en las aldeas lejos de las estructuras médicas. A pesar de esta intervención, un pico de malaria más prematuro y prolongado provocó un gran aumento del número de niños desnutridos que tuvieron que ser ingresados con malaria severa y tratados en los hospitales de Madaoua y Bouza.

En agosto, la organización respondió a un brote de cólera en las localidades de Galmi, Koumassa y Madaoua. En total, casi 400 personas recibieron tratamiento.

La provincia de Agadez, en el norte de Níger, se encuentra en una de las principales rutas migratorias de África. Hasta diciembre de 2012, MSF trabajó en la ciudad de Agadez, Arlit y Dirkou para atender a los migrantes en tránsito. Además, la organización apoyó varios centros de salud en el área de Agadez para mejorar la salud materno-infantil de la población más vulnerable.



© JULIE REMY



© JULIE REMY



© JUAN CARLOS TOMASI

Indicadores de los proyectos de MSF España en la región de Tahoua (Madaoua y Bouza) y en Agadez.

## Gastos

5.807.436 €

## RRHH

Internacionales: 21,68

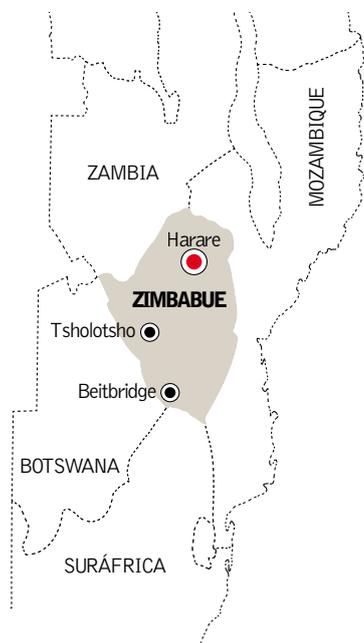
Nacionales: 364,54

## Actividades\*

- Consultas externas: 328.200
- Malaria: 171.878
- Hospitalizaciones: 17.612
- CNT hospitalario: 6.798
- CNT ambulatorio: 21.181
- Consultas prenatales: 12.813
- Partos: 2.716
- Atención posnatal: 2.087
- Vacunación sarampión: 20.518
- Cólera: 391

\* Ver glosario de indicadores en la página 20.

# Zimbabue: plantar cara al VIH/sida



El VIH/sida y su coinfección con la tuberculosis (TB) siguen siendo una emergencia médica en Zimbabue. En 2012, MSF trabajó en los distritos de Tsholotsho y Beitbridge, donde ofreció atención a los pacientes con VIH y TB. Los proyectos cubren pruebas rápidas de diagnóstico, tratamiento y asesoramiento y, en el caso de las embarazadas, atención prenatal y prevención de la transmisión del VIH de madre a hijo (PTMH). Además, la organización dio apoyo médico y psicológico a las víctimas de violencia sexual.

En Tsholotsho, MSF trabajó en el hospital y en 14 centros de salud rurales, poniendo especial atención en el programa de PTMH (prevención de la transmisión de madres a hijos) y a la asistencia de niños y adolescentes. Dado que un 40% de los pacientes procedían del vecino distrito de Umguza, el equipo formó a las enfermeras allí para poder iniciar el tratamiento antirretroviral. También se abrió una clínica de apoyo familiar en el hospital del distrito de Tsholotsho, donde MSF dio asistencia médica y psicológica a 100 víctimas de violencia sexual.

En Beitbridge, una localidad fronteriza con Suráfrica, MSF apoyó al Ministerio de Salud para asegurar el buen funcionamiento de la prevención y el tratamiento del VIH y la TB. La organización trabajó en seis centros de salud rurales para mejorar el acceso a la atención médica. MSF también apoyó el servicio de consultas externas del hospital para integrar el tratamiento de enfermedades oportunistas. Desde que abrió el proyecto más de 6.100 personas han empezado a tratarse del VIH, un tercio del número estimado que lo necesita.



© SUSANA OTORO

## Gastos

4.612.579 €

## RRHH

Internacionales: 11,56  
Nacionales: 188,34

## Actividades

- CNT ambulatorio: 464
- Violencia sexual: 260
- VIH: 22.600
- VIH 1ª línea: 14.048
- VIH 2ª línea: 65
- PTMH (madres): 1.444
- PTMH (hijos): 1.141
- Tuberculosis: 1.422

## Glosario de indicadores

**Artículos de primera necesidad:** familias receptoras de distribuciones.

**Atención posnatal:** mujeres a las que se ha realizado al menos un control posnatal en las seis semanas siguientes al parto.

**Cirugía:** intervenciones de cirugía mayor (con anestesia general o espinal).

**CNS:** niños con desnutrición moderada tratados ambulatoriamente en centros de nutrición suplementaria.

**CNT ambulatorio:** niños con desnutrición severa no complicada tratados ambulatoriamente en centros de nutrición terapéutica.

**CNT hospitalario:** niños con desnutrición severa/complicada hospitalizados en centros de nutrición terapéutica.

**Cólera:** pacientes en centros de tratamiento y unidades de rehidratación oral.

**Consultas externas:** atención a pacientes (excepto programas de VIH, tuberculosis y vacunación).

**Consultas prenatales:** consultas de atención prenatal.

**Hospitalizaciones:** pacientes hospitalizados (incluye CNT hospitalario).

**Malaria:** total pacientes tratados.

**Partos:** alumbramientos atendidos (incluye cesáreas).

**PTMH (hijos):** bebés que recibieron profilaxis antirretroviral contra el VIH al nacer.

**PTMH (madres):** mujeres con VIH embarazadas que recibieron tratamiento antirretroviral o profilaxis.

**RRHH** Los datos se facilitan según el criterio internacional de *full time equivalent* (FTE) o

equivalente al número de personas contratadas a tiempo completo (por ejemplo, dos personas trabajando a media jornada = 1 FTE).

**Tuberculosis:** casos tratados (incluye pacientes coinfectados con VIH).

**Vacunación sarampión (brote):** personas vacunadas por brote epidémico.

**VIH:** total pacientes atendidos (excepto abandonos o fallecidos).

**VIH 1ª línea:** pacientes en tratamiento antirretroviral de 1ª línea (idem).

**VIH 2ª línea:** pacientes en tratamiento antirretroviral de 2ª línea (idem).

**Violencia sexual:** pacientes tratados por agresiones sexuales.

## Amigos de Malik

Malik ha sido el protagonista de la campaña de Médicos Sin Fronteras para sensibilizar a la sociedad sobre la problemática del virus del sida, y contar que es posible frenar la transmisión del VIH de madres a hijos. Malik comenzó siendo un pequeño que todavía no había nacido, cuya madre VIH positiva recibiría el tratamiento para prevenir la transmisión del virus del sida en uno de los programas de atención sanitaria de Médicos Sin Fronteras en Zimbabue.

Más de 70 empresas y entidades se han sumado a la campaña de Malik, difundiéndola entre sus empleados, clientes y proveedores a través de las redes sociales, sus páginas web, intranets y otros canales de difusión.



© MSF

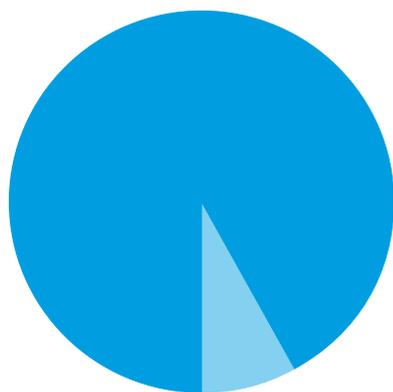
## Balance financiero

El ejercicio 2012 se caracteriza por una clara consolidación del volumen operacional tras varios años de crecimiento continuado. Ha sido un año especialmente difícil para recaudar fondos en España, ya que las consecuencias de la crisis se reflejaron en nuestra capacidad de recaudación.

## Ingresos MSF-E 2012

Los fondos privados, 91,9 millones de euros, supusieron un 92% del total de ingresos. 60,5 millones fueron fondos propios de MSF España.

Los ingresos por cuotas de socios han seguido creciendo en un 5,4%, pero un 4,4% por debajo de lo previsto inicialmente. La disminución de ingresos generados en España ha podido ser compensada con un incremento de los fondos de otras secciones MSF.



**Total ingresos: 100.031.471 €**

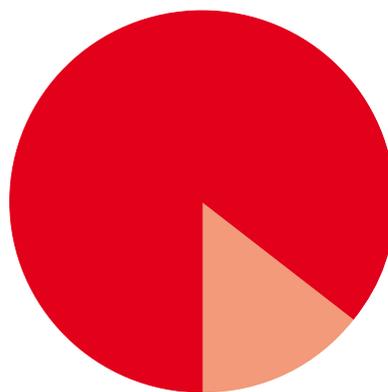
■ **92%** fondos privados:  
91.996.734 €

■ **8%** fondos públicos institucionales:  
8.034.737 €

## Gastos MSF-E 2012

El gasto de proyectos alcanza 78,2 millones de euros, lo que supone una disminución del 7,3% respecto a 2011.

Del total de gastos, el 83,3% se dedicó a atención directa a las poblaciones, y el 2,5% a actividades de testimonio, sensibilización e incidencia ciudadana. El 9,2% se invirtió en captación de fondos (por cada euro invertido, recaudamos 6 euros) y el 5% restante se destinó a gastos de gestión.



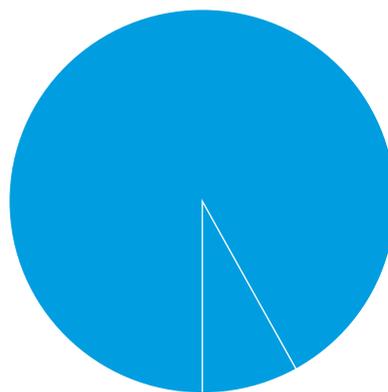
**Total gastos: 105.362.561 €**

■ **85,8%** misión social:  
90.445.271 €

■ **14,2%** administración y captación de fondos:  
14.917.290 €

### Aportaciones de empresas y entidades

En 2012 las aportaciones de vuestras empresas, fundaciones y entidades representan más del 6,6% del total de los fondos privados de MSF España, formando parte de esta fuerza social que apoya a la organización con financiación privada, lo que nos permite ser independientes en nuestra acción.



**Total de fondos privados MSF-E: 60.494.263 €**

■ **6,6%** donativos de empresas y fundaciones:  
4.006.289 €

\*Podéis encontrar información más detallada en nuestra publicación *MSF 96/Memoria 2012* y en la web [www.msf.es/memoria/2012](http://www.msf.es/memoria/2012)

## Listado de las empresas, fundaciones y entidades colaboradoras de Médicos Sin Fronteras

A todas vosotras, empresas, fundaciones y entidades, queremos agradeceros haber hecho posible nuestra acción humanitaria. No podemos mencionaros a todas, pero queremos daros nuestro más sincero agradecimiento.

## Empresas y fundaciones

ABERTIS TELECOM  
ACB ILUMINACIÓN  
ACCENTURE  
ACEROS Y ALUMINIOS SERGIO GUTIÉRREZ  
ADANA DENTAL  
AEGIS MEDIA IBERIA  
ALBACAR ASSESSORS I CONSULTORS  
ALDO MARTIN  
ALLIANCE VENDING  
ALPLA IBÉRICA  
AMBILAMP  
AMG SERVICIOS DE MARKETING PROMOCIONAL  
ARNALL  
ARROSPE  
ARTENOSA  
ASISTENCIA INFORMÁTICA  
AUDIFON IBÉRICA  
AULA CLIC  
AUZO LAGUN SOCIEDAD COOPERATIVA  
AYB HISLABOR  
BANAKETA SOLIDARIOA FUNDAZIOA  
BINAREMA  
BURULAN  
C. B. M. GENETAQ  
CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO  
CAMGE FINANCIERA EFC  
CARAT ESPAÑA  
CARDIOCAT  
CARLSON FAMILY FOUNDATION  
CECU SOLAR  
CEGEDIM HISPANIA  
CEMOEL  
CEMUSA  
CENTRO MÉDICO ARRECIFE  
CIAT COMPAÑÍA INDUSTRIAL DE APLICACIONES TÉRMICAS  
CLEAR CHANNEL  
CONGELADOS HERBANIA  
CONSTRUCCIÓN Y AUXILIAR DE FERROCARRILES  
CORPORACIÓN RTVE  
COUTO PROYECTOS  
DIAGNÓSTICO BUCOFACIAL DR. ORTEGA  
DIDECO  
DISAGON  
DISCOVER UNDERWEAR  
DISTRIBUCIONES EXCLUSIVAS VERMONT  
DISTIPLAS FLOORS  
DISTRIBUCIONES JUALEX  
DISTRIBUCIONES Y REPRESENTACIONES BIOMÉDICAS DIREX  
DOCTAFORUM  
DORN  
DRIVING EVENTS  
DURR SYSTEMS SPAIN  
ECNA INFORMÁTICA  
ECOPOSTURAL  
EDICIONES CONELPA  
EDICIONS BROMERA  
EKIN  
EL BRILLANTE  
ELDUGAR LS  
ELECTRO ARÉVALO  
ELEKTRA  
EMBAMAT EU  
ENCINARES DE CASTILLA  
ENTORNO OBRAS Y SERVICIOS  
ESCOLA ESCALADEI  
EULEN SEGURIDAD  
EURO SUMINISTRADORA CATALANA  
EUROPAIR BROKER  
EUSKAL TRENBIDE SAREA / RED FERROVIARIA VASCA  
EUSKALTEL  
FERRO SPAIN  
FERTILIZANTES NATURALES  
FNAC  
FRANCISCO R. POMARES  
FRIGORÍFICOS COSTA BRAVA  
FUNDACIÓ CARMEN & LLUÍS BASSAT  
FUNDACIÓ FC BARCELONA  
FUNDACIÓ ORDESA  
FUNDACIÓ PRIVADA GIRBAU  
FUNDACIÓN ANTONIO MENCHACA DE LA BODEGA  
FUNDACIÓN BHAGWANDAS SIRWANI PALACIO ORI  
FUNDACIÓN CARMEN GANDARIAS  
FUNDACIÓN EROSKI  
FUNDACIÓN ESTHER Y MARTA PALACIOS  
FUNDACIÓN EUROPEA DE ESTUDIOS  
FUNDACIÓN HUN YUAN  
FUNDACIÓN IVI  
FUNDACIÓN JESÚS SERRA  
FUNDACIÓN KPMG  
FUNDACIÓN KYRENE  
FUNDACIÓN ROVIRALTA  
FUNDACIÓN SEUR  
FUNDACIÓN TRIODOS  
FUNDACIONES Y SISTEMAS AVANZADOS  
GALO MATEO CORREDURÍA DE SEGUROS  
GERIPLUS  
GESBIO  
GIGAMESH FANTASÍA Y CIENCIA FICCIÓN  
GLOBAL ESTRATEGIAS  
GLOBAL MONTERO  
GRIS MOBILIARI I DECORACIÓ  
GRUPO CALICHE  
GRUPO EMPRESARIAL INMARK  
GUEMES PEÑA  
GUINABA BERRI  
HBPO AUTOMOTIVE SPAIN  
HEGOAK LOGÍSTICA  
HEMP TRADING  
HIJOS DE ÓSCAR BOTELLA SEMPERE  
HOLLAND PARK AVENUE  
HORCHATAS LÍDER  
HOTELBEDS SPAIN  
IBERINOX 88  
ILUMINACIÓN DAVIU  
IMAGINARIUM  
INDITEX  
INDUSTRIALES DE RECAMBIOS MADRID  
INDUSTRIAS METÁLICAS ANRO  
INDUSTRIAS METÁLICAS OSYMA  
INECO  
INFORMÁTICA LANZAROTE  
INMOBILIARIA BEGASA  
INSTITUTO CERVANTES  
INTERNATIONAL STORAGE AND REMOVALS  
INVELEK INVERSIONES  
INVERCAIXA GESTIÓN SGIIC  
IRCOEX  
IR-MOVIL  
JCDECAUX  
JEVASO  
JP MORGAN CHASE BANK  
KUTXA  
KYP ACCESORIES  
LA CAIXA  
LANACCES TELECOM  
LIMASKOA  
LIMITE 0. MANAGEMENT  
LIPASAM  
MADERAS GÓMEZ ORENSE  
MAHA MASCHINBAV HALDENWANG ESPAÑA  
MAIN  
MANGO  
MANIPULADOS Y ACABADOS METÁLICOS MAM  
MC SPA SOCIEDAD DE PREVENCIÓN  
MCA UGT FEDERACIÓN DE INDUSTRIA  
MEDICIMAD

MI BEBÉ Y YO  
 MICROSOFT  
 MISSION OLIVES  
 MONCAL 1941  
 MOTHERCARE  
 MOVISTAR  
 MUGASA  
 NATURA MUEBLES  
 NETWORK STEEL  
 NIKIDOM  
 OFTALMED CCT  
 OÍDO  
 ORANGE  
 ORIGINALE MASIRIS HOLDING  
 ORONA  
 ORTZADAR  
 OTICON ESPAÑA  
 OVERSIZE 2003  
 PANADERO DENIA  
 PAPI TRÁNSITOS  
 PAVASAL EMPRESA CONSTRUCTORA  
 PERELADA COMERCIAL  
 PERFECT SUN TRAVEL  
 PIENSOS DEL SEGRE  
 POLISUR 2000  
 POLYMER CHARACTERIZATION  
 PORTEROS EXPRESS  
 PREMA  
 PRODUCCIONES NUEVA LÍNEA  
 PROMEDIOS  
 PROMOTORA DEL CAMPO  
 PROSIRE IBERICA  
 PROYECTOS TAJINASTE  
 PUCK SOLUTIONS  
 PUERTAS NARA  
 RAINS CONTROL DE PLAGAS  
 RBA PUBLIVENTAS  
 REIAL AUTOMÒBIL CLUB DE CATALUNYA RACC  
 RESICAMPING  
 ROBERLO  
 RPK SOCIEDAD COOPERATIVA INDUSTRIAL  
 SATEFER  
 SCHULLER  
 SECURITEC  
 SIETE LEGUAS  
 SIMYO  
 SITEL  
 SOCIEDAD ESTATAL DE CORREOS Y TELÉGRAFOS  
 SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES  
 SOCIEDAD GENERAL ESPAÑOLA DE LIBRERÍA SGEL  
 SOFTONIC  
 STOLT SEA FARM  
 TELCOSPAIN  
 TELECABLE  
 TELEFLEX MEDICAL  
 TERMOTEC 2000  
 THE KITCHEN IS CLOSE  
 TICKETBIS  
 TOSTADEROS SOL DE ALBA  
 TRANSFORMACIONES METALÚRGICAS NORMA S. A.  
 TRAXYS METALES Y QUÍMICOS  
 TSB TECNOLOGÍAS PARA LA SALUD Y EL BIENESTAR  
 TYBITA GRUPO INDEPENDIENTE DE TEATRO DE TORRES DE LA ALAMEDA  
 UNIÓN FARMACÉUTICA GUIPUZCOANA  
 UNIÓN MUSICAL EDICIONES  
 UNNIM-UNIÓ DE CAIXES MANLLEU SABADELL TERRASSA  
 VIAJES POSEIDÓN  
 VINNICO EXPORT S. L.  
 VIVEROS PEREIRA S. L.  
 VODAFONE  
 WIN SOTO  
 WORKMETER  
 YELMO CINES  
 ZERNER  
 91 LOYPE

## Entidades

ASOCIACIÓN CRISTIANA HECHOS DE LOS APÓSTOLES  
 AJUNTAMENT DE CANET DE MAR  
 AMIGOS DEL DOCTOR ERIK CLAVERÍA  
 AMIGOS UNIDOS POR ÁFRICA  
 AMPA IES PINTOR ANTONIO LÓPEZ  
 ASOCIACIÓN CULTURAL ACORDES POR LA PAZ  
 ASOCIACIÓN CULTURAL MANUELA EGUIGUREN  
 ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS DEL BANCO DE ANDALUCÍA  
 ASSOCIACIÓ TOSSA SOLIDÀRIA  
 AYUNTAMIENTO CAMPOO DE ENMEDIO  
 AYUNTAMIENTO CENDEA DE OLZA  
 AYUNTAMIENTO DE BAÑOS DE RIOJA  
 AYUNTAMIENTO XIRIVELLA  
 CEIP EL CANTIZAL DE LAS ROZAS  
 COFRADÍA NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES (ALCALÁ LA REAL)  
 CONCEJO DE ARTICA  
 DIPUTACIÓN DE CÓRDOBA  
 ENERGÍA UNIVERSAL SEVILLA  
 ESCOLA DOUTOR MANUEL LARANJEIRA  
 FITAG UGT SECCIÓN SINDICAL IBERDROLA GRUPO  
 FUNDACIÓN ANTONI SERRA SANTAMANS  
 FUNDACIÓN GENERAL UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
 INSTITUTO JUVENTUD JUNTA DE EXTREMADURA  
 MERCADILLO SOLIDARIO DE CEDRILLAS  
 MERCEDARIAS MISIONERAS DE BERRIZ  
 MUSEU D' ART DE CATALUNYA  
 MUTUALIDAD BENÉFICA DE PREVISIÓN SOCIAL  
 PEÑA PIRU GAINZA  
 SECADERO SOLIDARIO





# DETRÁS DE NUESTRO TRABAJO HAY EMPRESAS Y ENTIDADES QUE LO HACEN POSIBLE

**INDITEX** AyB Hislabor

**MANGO** fundación carmen gandarias **FUNDACIÓ ORDESA** **AMBILAMP**

**EROSKI** **softonic** **kutxa** **accenture** **Obra Social 'la Caixa'**

**cegedim** **FUNDACIÓ FC BARCELONA** **hotelbeds** **bebé y yo** **abertis telecom** **EULEN**

**A M E D I S A** **FUNDACIÓN SEUR** **ZENER SA** **AR NALL** **DRG**

**KVAFRE** **FUNDACIÓ CARMEN & LLUÍS BASSAT** **FUNDACIÓN JESÚS SERRA** **FUNDACION macfransiscada ROVIRALTA** **bromera**

**MAM** **Doctaforum** **20msc** **El Brillante** **Carat** **Fundación KPMG**

**Microsoft** **RBA PUBLIVENTAS** **JCDecaux** **one** **artenosa** **Clear Channel**

**YELMO CINES** **pm** **PRO MEDIOS** **MUGASA** **CEMUSA**

## MUCHAS GRACIAS A TODAS